



Cybersecurity Awareness Monat 2026:

Kommunikationsvorlagen

Willkommen zum CAM Toolkit 2026

Dieses Kit wurde für dich, den Security Awareness Manager, erstellt. Anstatt jeden Oktober von vorne zu beginnen, hast du jetzt vier Wochen einsatzbereite Inhalte, die an ein Thema gebunden sind und auf reale Bedrohungsinformationen basieren.

Das Thema für 2026 lautet: **“Cybersecurity ist ein Teamsport.”** Denn, Sicherheit ist nicht die Aufgabe einer einzelnen Person. Es erfordert, dass jeder sich einbringt, regelmäßig trainiert und unter Druck die richtigen Entscheidungen trifft. **Dieses Kit bietet dir die Inhalte, um diese Botschaft lebendig zu machen - Woche für Woche, Asset für Asset, mit so wenig Aufwand wie möglich auf deiner Seite.**

Was ist enthalten

Das Toolkit umfasst vier Wochen im Oktober, jede mit einem eigenen Trainingsthema, das auf dem vorherigen aufbaut:

- **Woche 1 - Aufwärmen:**
Baue Sicherheitsgrundlagen auf
- **Woche 2 - Beweglichkeitstraining:**
Trainiere die Sicherheitsreflexe
- **Woche 3 - Krafttraining:**
Stemme die schweren Gewichte
- **Woche 4 - Spieltag (Game Day):**
Treffe die richtige Entscheidungen

Wie benutze ich dieses Kit?

Jede Woche enthält vier wiederkehrende Asset-Typen. Hier ist, was jeder davon ist und wie man ihn verwendet.

01 - Wöchentliche Kommunikationsvorlage

Eine vorgefertigte Nachricht, die du zu Beginn jeder Woche an eure Mitarbeitende senden kannst. Sie stellt das Thema der Woche vor, teilt einen wichtigen Einblick aus der Bedrohungslandschaft 2026 und weist die Mitarbeitende auf die wöchentliche Herausforderung hin.

Jede Vorlage ist bearbeitbar - füge den Namen deines Unternehmens hinzu, passe den Ton an eure interne Stimme und sende sie über den Kanal, den eure Mitarbeitende tatsächlich nutzen: E-Mail, Slack, Teams, Intranet oder eine Kombination. **Die Vorlage ist so gestaltet, dass sie über alle Kanäle hinweg funktioniert.**

02 - Wöchentliche Infografik

Eine visuelle Zusammenfassung des Themas der Woche - entworfen, um Mitarbeitende auf einen Blick zu informieren. Jede Infografik kommt in zwei Formaten:

- **Vertikal (Hochformat)** - ideal für gedruckte Poster, digitale Anzeigetafeln und Hochformat-Infoscreens
- **Horizontal (Querformat)** - ideal für Desktop-Bildschirmschoner, Breitbild-Infoscreens und Präsentationsfolien

Hänge sie an stark frequentierten Orten (Empfang, Küche, Flure) auf, stelle sie als rotierenden Bildschirmschoner auf Bürosystemen ein oder teile sie direkt in internen Kanälen. Sie sind so gestaltet, dass sie im Laufe der Woche wiederholt gesehen werden sollten... Wiederholung ist der Schlüssel!

Wie benutze ich dieses Kit?

Jede Woche enthält vier wiederkehrende Asset-Typen. Hier ist, was jeder davon ist und wie man ihn verwendet.

03 - Wöchentliches Video

Ein kurzes Video (60–90 Sekunden), das das Thema der Woche lebendig macht. **Jedes Video ist so gestaltet, dass es ansprechend ist (keine Vorlesung, kein Foliensatz).** Teile es in eurer wöchentlichen Nachricht, im Intranet oder spiele es bei einem Teammeeting oder einer Versammlung ab.

04 - Wöchentliche Herausforderung

Das interaktive Element jeder Woche - wo die Mitarbeiter:innen das Thema in die Praxis umsetzen. Die Herausforderungen variieren je nach Woche und Format:

Einige Herausforderungen sind vorgefertigte Minispiele,

die von Hoxhunt gehostet werden. Die Mitarbeiter:innen folgen einem Link, spielen das Spiel und erhalten sofort ein Ergebnis. Diese erfordern keine Einrichtung von euch und kein Hoxhunt-Konto für den Zugriff. Wir haben sie absichtlich außerhalb der Hoxhunt-Plattform entwickelt, damit jeder - in eurer Organisation - sie nutzen kann.

Andere Herausforderungen sind so konzipiert, dass du sie organisierst unter Verwendung der Kanäle und Formate, mit denen euer Unternehmen am vertrautesten ist. Diese kommen mit einem Briefing, einer Reihe von Fragen oder Szenarien und Anweisungen, wie man sie durchführt. Du könntest sie in einem Teammeeting durchführen, in Slack als Umfrage einfügen oder als Diskussion zur Mittagszeit einrichten. Das Format kannst du wählen.

Wie man anfängt

Du musst natürlich nicht jede Ressource jede Woche nutzen. Wenn eure Organisation besser auf visuelle Inhalte als auf Spiele reagiert, setze auf die Infografiken. Wenn euer Team eine Herausforderung liebt, beginne mit den Spielen. Das Toolkit ist ein Menü, nutze, was für euch funktioniert.

- 01** Lese die vier wöchentlichen Themen durch, damit du den Verlauf verstehst, bevor der Oktober beginnt.
- 02** Plane die vier Versandtermine - eine Nachricht pro Woche, idealerweise an einem Montag.
- 03** Richte die Infografiken auf euren Informationsbildschirmen oder als Bildschirmschoner ein, bevor die erste Woche beginnt.
- 04** Teste die Minispiele im Voraus, damit du weißt, was die Mitarbeiter:innen erleben werden.
- 05** Passe die Kommunikationsvorlagen mit dem Namen und dem Stil eures Unternehmens an.

Eine letzte Sache...

Dieses Toolkit wird von Hoxhunts echter Bedrohungsintelligenz unterstützt, denselben Daten, die unsere Plattform antreiben und unseren jährlichen Phishing Trends Bericht informieren. Jedes Stück Inhalt spiegelt wider, was tatsächlich 2026 in Postfächern landet, nicht allgemeine Ratschläge. Wenn eure Mitarbeitende fragen “Ist das noch relevant?”, ist die Antwort ja.

Viel Glück. Ihr Team zählt auf dich, und nach Oktober werden sie besser darauf vorbereitet sein, aufeinander zu zählen. Dieses Toolkit wird von Hoxhunts echter Bedrohungsintelligenz unterstützt, denselben Daten, die unsere Plattform antreiben und unseren jährlichen Phishing Trends Bericht informieren. **Jedes Stück Inhalt spiegelt wider, was tatsächlich 2026 in Postfächern landet, nicht allgemeine Ratschläge. Wenn eure**

Mitarbeitende fragen “Ist das noch relevant?”, ist die Antwort ja.

Viel Glück. Ihr Team zählt auf dich, und nach Oktober werden sie besser darauf vorbereitet sein, aufeinander zu zählen.

Das Hoxhunt Team